



**PREMIER  
MINISTRE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

*Service Communication*

Hôtel de Matignon, le 23 février 2022

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Lancement d'une campagne de mobilisation des Français et d'incitation au vote

**Pour inciter massivement les Français à s'inscrire sur les listes électorales et participer aux scrutins de l'élection présidentielle les 10 et 24 avril prochains, le Gouvernement lance demain, jeudi 24 février, une grande campagne d'information de proximité et multicanale.**

Alors que l'engouement démocratique souffre depuis plusieurs années d'une **participation électorale en baisse**, le Premier ministre a missionné le ministère de l'Intérieur et le Service d'information du Gouvernement (SIG), pour repenser la communication gouvernementale afin de **répondre aux enjeux de mal inscription, mais aussi d'information et de (re)mobilisation des Français.**

Pour ce faire, un double dispositif de simplification et d'information a été conçu pour :

- **Proposer un accès simplifié aux démarches et à l'information** avec **elections.interieur.gouv.fr** : depuis le 24 janvier, cette plateforme unique de démarches en ligne et d'information permet notamment de vérifier sa situation électorale, trouver son bureau de vote, s'inscrire sur les listes (jusqu'au 2 mars en ligne, 4 mars pour les inscriptions en mairie) et de donner procuration même en dehors de sa commune de résidence.
- **S'adresser à tous les Français grâce à une grande campagne d'information de proximité et multicanale**, avec un message fort et inclusif : « **Les 10 et 24 avril, allons voter !** ». Le Gouvernement s'est

tourné vers le typographe **Tyrsa**, pour penser et dessiner cette signature qui accompagnera l'ensemble de la campagne ; **Quentin Deronzier**, artiste visuel de renommée internationale, livrera dans une nouvelle création sa **vision de l'engagement** qui portera la seconde partie de la campagne gouvernementale.

La campagne se déploie en deux temps : d'abord l'inscription sur les listes électorales (jusqu'au 2 mars en ligne, 4 mars pour les inscriptions en mairie) puis l'incitation au vote. **Un plan média sera lancé en digital (plus de 600 sites internet) ainsi que dans la presse quotidienne nationale et la presse quotidienne régionale, en Métropole et dans les territoires d'Outre-mer.** Les services de l'Etat (préfectures, services déconcentrés de l'Etat, réseau consulaire) mais aussi de nombreux acteurs tels que META, Snap Chat, Google, La Poste, ou encore des fédérations professionnelles s'associeront à cette campagne d'intérêt général.

**Avec ce dispositif, le Gouvernement encourage l'ensemble de la société, entreprises, acteurs de proximité, plateformes, médias, associations, individus à se faire le relai de cette grande campagne** pour favoriser la participation de tous à notre vie démocratique.

Service de presse Premier ministre  
01 42 75 50 78/79  
[communication@pm.gouv.fr](mailto:communication@pm.gouv.fr)

Service de presse ministère de  
l'Intérieur  
01 40 07 22 22  
[service-presse@interieur.gouv.fr](mailto:service-presse@interieur.gouv.fr)

Service de presse SIG  
01 42 75 50 63  
[communication.sig@pm.gouv.fr](mailto:communication.sig@pm.gouv.fr)

Contacts : 01 42 75 50 78/79 – [communication@pm.gouv.fr](mailto:communication@pm.gouv.fr)